



لائحة الدبلوم المهني في الصحافة الرقمية

مقدمة:-

في ظل عصر ما يسمى بالإعلام المفتوح وحرية التعبير والرأي تزايد الاهتمام بمجال الصحافة الجديدة الذي يتسم بالتفاعلية واللاتزامنية وما يقوم به من دور في جميع مجالات وميادين الحياة السياسية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية وغيره ، كانت الفكرة فتح تخصص الصحافة الرقمية استجابة للتوسع الكبير والتطور المتسارع الذي يحدث في مجال الصحافة الرقمية والإلكترونية ليس فقط في المؤسسات الصحفية بل في كافة المؤسسات التي تعكف على استثمار هذا النوع من الاتصال في تحقيق متطلباتها والتعريف بإنجازاتها والاتصال والتواصل وفقاً لأحدث التكنولوجيا الإعلامية التي تجذب انتباه وتثير اهتمام جمهورها تتطلب الصحافة الرقمية الحديثة مهارات عالية من جانب المتخصصين في الأخبار والاتصالات... وبصفتك طالب في دبلوم الصحافة الرقمية ستتعلم استخدام التكنولوجيا الناشئة لتلبية طلب العالم المستمر للأخبار الواضحة والمتاحة وذات الصلة.

سيتم تدريبك على العمل مع فريق والعمل الفردي كصحفي فيديو يسعى إلى التقاط القصص ومشاركتها من أي مكان.

يستكشف البرنامج المناهج النظرية والعملية للصحافة الجديدة بالإضافة إلى التداعيات القانونية والأخلاقية المصاحبة لها.

ويهدف الدبلوم الى تزويد الطلاب بنطاق متماسك من الأدوات والمهارات الأساسية فيما يتعلق بالتعامل مع الأخبار الرقمية وإدارة العمل بالمنصات الرقمية بشكل عام .. مع التركيز في الوقت ذاته على توفير فرص فاعلة للتدريب العملى....

أولا مرجعية اللائحة:-

- القانون رقم ٤٩ لسنة ١٩٧٢ فى شأن تنظيم الجامعات والقوانين المعدلة له .
- قرار رئيس الجمهورية رقم ٨٠٩ لسنة ١٩٧٥ بإصدار اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات والقرارات المعدلة له .
- القرار الوزارى (١١٩) بتاريخ ١٩٩٥/٢/٧ بإصدار اللائحة الداخلية لكلية الاعلام والقرارات المعدلة له .
- موافقة مجلس جامعة القاهرة على اللائحة بجلسته بتاريخ ٢٠٠٧/٣/٢٨
- هذا بالاضافة إلى ما كشفت عنه الممارسة من حاجة المجتمع إلى وجود صحفى مؤهل للعمل فى مجال البيئة الرقمية يجمع بين المهارات الصحفية والخلفية المعلوماتية المناسبة للعمل فى هذا المجال .

ثانيا: رسالة دبلوم الصحافة الرقمية

إعداد خريجين في مجالات الصحافة الرقمية التفاعلية المختلفة قادرين على التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصال ملتزمين بأخلاقيات مهنة الصحافة، وقادرين على المنافسة على المستوى المحلي والإقليمي، والمساهمة في تطوير المؤسسات الصحفية.

ثالثا: أهداف برنامج الدبلوم:

يسعى البرنامج إلى تعزيز استخدام التقنية الحديثة في مجال الصحافة الرقمية من خلال تزويد الخريج بالمعارف والمهارات اللازمة لتلبية احتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية من محترفين في مجالات الصحافة الرقمية (التحرير والتصميم والتصوير والمونتاج والإخراج والصوت الرقمي والجرافيك)

بنهاية هذا البرنامج يكون الخريجون قادرين على:

- تعلم كيفية اختيار أفضل الوسائط لرواية القصص على منصات رقمية متعددة.
- تعلم كيفية تطوير القصة في قصتك الرقمية وكيفية إنتاج قصص بصرية إبداعية.
- تعلم أفضل الممارسات لإجراء المقابلات وكيفية إعداد موضوع للمقابلة.
- التدريب على أفضل الممارسات لتصوير وتحرير وإنتاج مقاطع الفيديو.
- تعلم كيفية إنتاج محتوى جذاب لجميع المنصات الرقمية.
- تعلم أساسيات إنتاج podcast وكيفية إنشاء تصورات تفاعلية للبيانات.. ومخططات .. ورسوم بيانية .. وخرائط لإخبار القصص.
- فهم مفاتيح تفاعل الجمهور وكيفية تطبيق ذلك على المحتوى الخاص بك.
- تعلم كيفية استخدام منصات النشر لعرض عملك.
- إنتاج مشروع نهائي لتكوين وسائل الإعلام الرقمية باستخدام تقنيات وأدوات وسائل الإعلام الجديدة.
- بناء مجموعة جديدة من المهارات التي ستجعلك منتج محتوى وسائط رقمية متميز.

رابعاً: فرص العمل:

عند إتمام جميع متطلبات الدبلوم بنجاح سيكون الخريج مؤهلاً للعمل في مجالات الصحافة الرقمية في جميع القطاعات ونذكر على سبيل المثال الوظائف المحتملة التالية:

- القنوات الفضائية المصرية والعربية والأجنبية.
- وكالات الأنباء المصرية والعربية والأجنبية.
- المحطات الإذاعية المختلفة.
- شركات تصميم وإنتاج الإعلانات والحملات الإعلانية.
- العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- مؤسسات وشركات الإنتاج التلفزيوني الحكومية والخاصة.
- مراكز البحوث والدراسات الصحفية والإعلامية.
- الأعمال الحرة في مجال التخصص.

خامساً: شروط القيد بالدبلوم :

يشترط لقبول الطالب بدبلوم الصحافة الرقمية أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس أو الليسانس في الإعلام من إحدى جامعات جمهورية مصر العربية أو الجامعات العربية أو على درجة معادلة لها من معهد علمي آخر معترف به .

ويجوز قبول الطلاب الحاصلين على درجة الليسانس أو البكالوريوس من كليات أخرى في الدبلوم بناءً على اقتراح مجلس القسم المختص وموافقة مجلس الكلية.

ولمجلس الكلية بناءً على اقتراح مجلس القسم المختص أن يقرر فرض مقررات إضافية (تكميلية) على هؤلاء الطلاب .

وفي كل الأحوال لا يؤهل دبلوم الصحافة الرقمية المهني حامله للالتحاق بدرجات جامعية أعلى ، وإنما يؤهله إلى الاحتراف في مجال العمل الصحفي الرقمي .

سادساً: مدة الدبلوم :

مدة الدراسة لنيل دبلوم الصحافة الرقمية سنة واحدة مقسمة إلى فصلين دراسيين وتتم الدراسة بنظام الساعات المعتمدة ولكل مقرر (٣) ساعات معتمدة .

سابعاً: ضوابط الامتحانات :

- ١- للحصول على الدبلوم المهني في (الصحافة الرقمية) يتعين على الدارس حضور (٧٠%) على الأقل من المحاضرات، وأن يحضر (٧٠%) على الأقل من التدريبات العملية .
- ٢- جميع المقررات الدراسية يكون الامتحان فيها تحريراً .. فيما عدا المقررات التي تتطلب طبيعة الدراسة فيها اجراء الامتحان الكترونياً .
- ٣- مدة الامتحان التحريري لأي مقرر دراسي ساعتان .
- ٤- النهاية العظمى لكل مقرر تحريري مائة درجة .
- ٥- التقديرات في المقررات الدراسية كما يلي :

النسبة المئوية	التقدير التقليدي المناظر	التقدير التراكمي	معدل النقاط GPA
٩٥-١٠٠%	ممتاز	A	4.0
٩٠-أقل من ٩٥%		A-	3.7-3.9
٨٠-أقل من ٩٠%	جيد جداً	B+	3.3-3.6
٧٥-أقل من ٨٠%	جيد	B	3.0-3.2
٦٥-أقل من ٧٥%		B-	2.7-2.9
٦٠-أقل من ٦٥%	مقبول	C+	2.3-2.6
٥٠-أقل من ٦٠%		C	2.0-2.2
أقل من ٥٠%	ضعيف	C-	1.7-1.9
	ضعيف جداً	D	1.0-1.6
		F	0-0.9

- ٦- اذا رسب الطالب في مقرر واحد فقط يعيد الامتحان فيه مرة أخرى في الفصل التالي (مع مقررات الفصل التالي) .
- ٧- الحد الأقصى للحصول على درجة الدبلوم أربعة فصول دراسية بما فيها فترات الانقطاع عن الدراسة بعذر مقبول .

ثامناً: خطة الدراسة :

تتمثل مقررات الدبلوم المهني في ثمانية مقررات يتم تدريسها على مدار عام دراسي واحد مقسم على فصلين دراسيين، كل فصل (١٢) أسبوع، ومدة المقررات (٢٤) ساعة .

وفيما يلي المقررات التي تدرس لدبلوم الصحافة الرقمية موزعة على فصلى
الدراسة وعدد الساعات المعتمدة لكل مقرر ...

(١) مقررات الفصل الدراسى الأول :

وتشتمل هذه المقررات على ما يلى :

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات النظرى والعملى		مجموع الساعات المعتمدة
		نظرى	عملى	
DJ101	مدخل إلى الصحافة الرقمية	٢	٢	٣
DJ102	الكتابة للمنصات الرقمية	٢	٢	٣
DJ103	تشريعات وأخلاقيات الاعلام الجديد	٢	٢	٣
DJ104	النشر على الانترنت (انتاج وسائط متعددة) (مادة اختيارية)	٢	٢	٣
DJ105	صحافة البيانات (مادة اختيارية)	٢	٢	٣
اجمالى عدد الساعات المعتمدة				
				١٢

(٢) مقررات الفصل الدراسى الثانى :

وتشتمل هذه المقررات على ما يلى :

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات النظرى والعملى		مجموع الساعات المعتمدة
		نظرى	عملى	
DJ106	صحافة الهواتف الذكية	٢	٢	٣
DJ107	الاستخدامات الاجتماعية للصحافة الرقمية (مادة اختيارية)	٢	٢	٣
DJ108	تسويق الاخبار (مادة اختيارية)	٢	٢	٣
DJ109	التغطية الاستقصائية	٢	٢	٣
DJ110	مشروع التخرج		٦	٣
اجمالى عدد الساعات المعتمدة				
				١٢

تاسعا: نظام الدراسة:

تعتمد الدراسة أساسا على المحاضرات المكتوبة على الانترنت وكذلك المحاضرات التى تعقد مع الطلاب وفقا لجدول زمنى يتسلمه الطلاب قبل بداية كل فصل دراسى.. والكتب التى يضعها السادة المحاضرون فى مقرراتهم .

عاشرا: قيمة المصروفات الدراسية المقترحة:

تبلغ قيمة المصروفات المستحقة عن دبلوم الصحافة الرقمية ١٠.٠٠٠ "عشرة آلاف جنيه مصرى" ، يتم تقسيطها بواقع قسطين على العام الدراسى الخاص بالدبلوم بقيمة ٥.٠٠٠ جنيه "خمس ألف جنيه" لكل فصل دراسى .
بالإضافة إلى ذلك يقوم الدارس بسداد الرسوم الادارية المقررة من الجامعة (وما قد تقضيه اللوائح المالية للجامعة من تعديلات .
وبالنسبة للطلاب الوافدين، الرسوم المقررة على الطلاب الوافدين طبقا لقرارات الجامعة

توصيف مقررات برنامج دبلوم الصحافة الرقمية

أولا: مقررات الفصل الدراسى الأول:

مدخل إلى الصحافة الرقمية	DJ101
دراسة المفاهيم الأساسية فى الدراسات الإعلامية الرقمية.. دراسة اجتماعية وتاريخية لوسائل الإعلام الرقمية والتقنيات الحديثة فى الاتصال وآثارها على الأفراد والمجتمع. يستهدف المقرر تقديم تعريفات أساسية عن الصحافة الرقمية .. والتطورات التى صاحبت استخدام الصحف للمنصات الرقمية خلال أكثر من عشرين عاما وأثر ذلك على صناعة الصحافة .. ويتضمن المقرر معلومات عن بيئة الأخبار الرقمية والمنصات الرقمية وغرف الأخبار الذكية .. ومداخل عن استخدامات الهواتف الذكية ونتاج الأخبار وتوزيعها واستهلاكها.. الواقع الافتراضى والمحتوى... التوجهات الجديدة فى الاعلام بشكل عام والصحافة بشكل خاص	

الكتابة للمنصات الرقمية	DJ102
يتيح المقرر دراسة ما يتصل بنقل الأخبار عبر الوسائل الرقمية .. والعوامل التى تجعل الشكل الخبرى مناسبا للمنصات الرقمية .. العناصر البصرية .. رواية الأحداث والوقائع عبر منصات متعددة وتخصيص المحتوى المناسب لكل منصة....	

التعرف على قواعد الكتابة للانترنت .. واختيار المنصات الأنسب لشرائح الجمهور المتعددة.. تطوير وإدارة المحتوى الرقمي...
تقنيات الكتابة المهنية لوسائل الإعلام الجديدة مثل الويب (بما في ذلك النصوص التفاعلية) ووسائل الإعلام الاجتماعية، المدونات الصغيرة، الرسائل الفورية، وغيرها من المنصات. ..

DJ103	تشريعات وأخلاقيات الاعلام الجديد
--------------	---

يستهدف المقرر دراسة الاجراءات المتصلة بخطوات جمع الأخبار عبر الشبكات الرقمية وعلاقتها بمراحل التحقق من المحتوى .. وما يتعلق بذلك من مهارات وخطط وأدوات .. آليات سير العمل .. المعوقات القانونية والأخلاقية ..
دراسة القيم الأخلاقية والمعايير الأخلاقية للصحافة الرقمية.. حل المشكلات الأخلاقية المشتركة مع الحرية المسؤولة للصحف الرقمية .. وآليات التنظيم الذاتي للصحافة (مجالس الصحافة، إلخ).
نظرة عامة على العواقب الاجتماعية والقضايا الأخلاقية الناشئة عن "مجتمع المعلومات" والاستخدام الواسع لتقنيات المعلومات والاتصالات (ICT). وتشمل الموضوعات الوصول وحقوق النشر والملكية الفكرية والخصوصية وحرية التعبير.

المواد الاختيارية :

(يختار الطالب إحدى هاتين المادتين)

DJ104	النشر على الانترنت (انتاج وسائط متعددة)
--------------	--

يتضمن المقرر ما يتعلق باعداد وانتاج ونشر الفيديو المناسب لمنصات الصحافة الرقمية بما فيها شبكات التواصل الاجتماعي...
وانتاج وتطوير المنتج الصوتي .. استخدام البودكاست .. البث الصوتي المباشر على الفيسبوك .. الى آخره

DJ105	صحافة البيانات
--------------	-----------------------

نقل القصص الاخبارية بطرق تفاعلية .. العناصر التي تساعد على نقل المحتوى الاخباري بشكل تفاعلي .. المهارات والأدوات..
جمع البيانات ومعالجتها وآليات عرضها بصورة بصرية مشوقة وجذابة .. أساليب وضع البيانات في وسائل مرئية بشكل فعال من خلال تطبيقات مثل الانفوجرافيك وخارطة القصة والخط الزمني .. الى آخره

ثانيا: مقررات الفصل الدراسي الثاني

DJ106	صحافة الهواتف الذكية
--------------	-----------------------------

يدور المقرر حول المفاهيم المتعلقة بصحافة الموبايل والهواتف الذكية .. التطبيقات المستخدمة .. الأدوات المناسبة لصناعة محتوى اخبارى أوصحفى باستخدام الهاتف المحمول ...
دراسة الظروف المختلفة المحيطة بانتاج محتوى عبر الموبايل .. اتقان انتاج الفيديو والصوت من خلال الهواتف الذكية .. وطرق نقل واستقبال البيانات والمعلومات عبر الهواتف الذكية...

DJ109	التغطية الاستقصائية
--------------	----------------------------

التعرف على الاسلوب المنهجي فى التحقيق .. البحث والتغطية المتعمقة .. البحث عن المعلومات .. البحث الوثائقى واستخدام السجلات ومتابعتها .. اقتفاء أثر المستندات .. اجراء المقابلات .. استخدام أدوات وتقنيات البحث .. جمع المعلومات المتباينة فى تقرير متماسك ..الكشف عن معلومات يعتمد اخفاؤها ..التغطية الابداعية التى تضيف للمتلقى ..

DJ110	مشروع التخرج
--------------	---------------------

ويستهدف انتاج محتوى رقمى مكتوب مسموع مرئى احترافى .. حيث يقدم المشاركون فى الدبلوم أفكارا لمشروعات التخرج ويشكلون فرقا للعمل بعد الموافقة .. ويتم تعيين مدرب للمتابعة والاشراف على المشروع حتى ينتهى .. ثم يعرض على لجان تحكيم للتقييم...

المواد الاختيارية :

(يختار الطالب إحدى هاتين المادتين)

DJ107	الاستخدامات الاجتماعية للصحافة الرقمية
--------------	---

دراسة الآثار الاجتماعية والثقافية والتنظيمية والاقتصادية لتكنولوجيات المعلومات والاتصالات الجديدة .. دراسة نقدية للابتكارات التكنولوجية والخطابات التى تسهم فى تعريف مجتمع المعلومات ودور الصحافة الرقمية وتأثيرها فيه...
دراسة ظروف عمل الصحفيين فى البيئة الرقمية والعوامل والقيم التى تؤثر على ممارساتهم اليومية. فهم الدراسات التجريبية حول المهنة .. والتصورات العامة..

وتأثيرات ذلك على جودة المعلومات وتنوعها ونزاهتها.. ومعرفة استراتيجيات مصادر المعلومات..الى آخره.

تسويق الاخبار

DJ108

دراسة الابتكارات المتعلقة بالتوثيق والاتصال في مجالات الصحافة الرقمية..
التسويق والخدمات اللوجستية وطرق التنفيذ والاستخدام...
تتبع اتجاهات واهتمامات الجمهور على الانترنت مع دراسة كيفية تحديد واستخدام
السوق المستهدف المثالي للصحافة الرقمية..
كل ماتحتاج إلى معرفته حول محتوى التسويق للأخبار الالكترونية.. وتصدر
التريند .. تصفح أحدث القصص الإخبارية وأعمدة الخبراء حول اتجاهات وأدوات
وأساليب التسويق الأكثر شعبية.. الرسائل الإخبارية الشهرية و قائمة البريد
الإلكتروني
قياس العائد على المحتوى: وتحويل الاستعراضات السلبية للأخبار عبر الإنترنت
إلى استعراضات أكثر ايجابية وتفاعلية