



لائحة دبلوم التسويق الالكتروني "المهني"

دبلوم التسويق الالكتروني " المهني "

مقدمة:

في إطار الطلب المتزايد على الدراسات العليا لتطوير مهارات الخريجين المتخصصة إلى اقتراح تأسيس عدد من الدبلومات المهنية المتخصصة من بينها دبلوم التسويق الالكتروني .. وهو دبلوم مهني يربط بين التسويق والإعلام الرقمي الجديد يغلب عليه الطابع العملي ويشارك في التدريس به مجموعة مؤهلة من الأكاديميين والممارسين .

مرجعية اللائحة:

- القانون رقم ٤٩ لسنة ١٩٧٢ في شأن تنظيم الجامعات والقوانين المعدلة له .
- قرار رئيس الجمهورية رقم ٨٠٩ لسنة ١٩٧٥ بإصدار اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات والقرارات المعدلة له .
- القرار الوزاري (١١٩) بتاريخ ١٩٩٥/٢/٧ بإصدار اللائحة الداخلية لكلية الاعلام والقرارات المعدلة له .
- موافقة مجلس جامعة القاهرة على اللائحة بجلسته بتاريخ ٢٠٠٧/٣/٢٨
- هذا بالإضافة إلى ما كشفت عنه الممارسة من حاجة المجتمع إلى وجود صحفى مؤهل للعمل في مجال البيئة الرقمية يجمع بين المهارات الصحفية والخلفية المعلوماتية المناسبة للعمل في هذا المجال .

أولاً: أهداف البرنامج :

- بنهاية هذا البرنامج يكون الخريجون قادرين على:
- ١- فهم طبيعة التسويق الالكتروني محليا ودوليا.
- ٢- التعرف على جوانب القوة والضعف في توجيه المؤسسات الإعلامية للتسويق الالكتروني المحلي والعالمي .
- ٣- تعريف الدعاية والتسويق وعلاقتها بالإعلام الجديد.
- ٤- تطبيق النظريات المتصلة بالتسويق التقليدي والحديث، والتعامل مع التسويق الالكتروني.
- ٥- إدراك دور المراكز الإعلامية في المساهمة على التسويق لمؤسساتهم، والتشجيع على المشاركة الإيجابية .
- ٦- إتقان تصميم مشروعات لآلية التسويق على الشبكة العنكبونية حول القضايا تخص المجتمعات التي ينتمي إليها الخريجون .

ثانياً: شروط القيد بالدبلوم :

يشترط لقبول الطالب بدبلوم الدراسات العليا المهني أن يكون حاصلا على درجة البكالوريوس أو الليسانس من إحدى جامعات جمهورية مصر العربية أو على درجة معادلة لها .

ثالثاً: مدة الدبلوم :

مدة الدراسة لنيل دبلوم التسويق الالكتروني سنة واحدة مقسمة إلى فصلين دراسيين وتتم الدراسة بنظام الساعات المعتمدة ولكل مقرر (٣) ساعات معتمدة .

رابعاً: ضوابط الامتحانات :

- ١- جميع المقررات الدراسية يكون الامتحان فيها تحريراً
- ٢- مدة الامتحان التحريري لأي مقرر دراسي ساعتان
- ٣- اعمال السنة لاي مقرر عشرون درجة
- ٤- النهاية العظمى لكل مقرر تحريري ٨٠ درجة
- ٥- اجمالي درجة المادة ١٠٠ درجة
- ٦- النجاح يكون من ٧٠ درجة أى الحصول على الجيد

٧- تقديرات النجاح فى المقررات الدراسية كما يلى :

النسبة المئوية	التقدير التقليدى المناظر	التقدير التراكمى	معدل النقاط GPA
٩٥-١٠٠%	ممتاز	A	4.0
٩٠-أقل من ٩٥%		A-	3.7-3.9
٨٠-أقل من ٩٠%	جيد جدا	B+	3.3-3.6
٧٥-أقل من ٨٠%	جيد	B	3.0-3.2
٦٥-أقل من ٧٥%		B-	2.7-2.9
٦٠-أقل من ٦٥%	مقبول	C+	2.3-2.6
٥٠-أقل من ٦٠%		C	2.0-2.2
أقل من ٥٠%	ضعيف	C-	1.7-1.9
		D	1.0-1.6
	ضعيف جدا	F	0-0.9

٨- اذا رسب الطالب فى مقرر واحد او مقررين كحد اقصى يعيد الامتحان فيهم مرة أخرى

فى الفصل التالى (مع مقررات الفصل التالى)

٩- اذا رسب الطالب فى اكثر من مقررين يعيد الامتحان فيهم مرة اخرى ويستمر الطالب

فى نفس الفصل الدراسى الذى فيه.

١٠- الحد الأقصى للحصول على درجة الدبلوم أربعة فصول دراسية بما فيها فترات

الانقطاع عن الدراسة بعذر مقبول وبعد ذلك يتم فصل الطالب.

خامسا: خطة الدراسة :

فيما يلى المقررات التى تدرس لدبلوم التسويق الالكترونى موزعة على فصلى الدراسة وعدد

الساعات المعتمدة لكل مقرر ...

مقررات الفصل الدراسى الأول : (١)

عدد الساعات المعتمدة	اسم المقرر
٣	مدخل إلى التسويق الالكتروني
٣	نظريات التسويق الحديثة
٣	الاتصال الاتقاعى
٣	التسويق الاجتماعى والسياسى
٣	تشريعات اعلامية
١٥	اجمالى الساعات

مقررات الفصل الدراسى الثانى : (٢)

عدد الساعات المعتمدة	اسم المقرر
٣	إدارة وتخطيط الحملات الإعلانية الالكترونية
٣	بحوث الجمهور
٣	التسويق الشبكي
٣	اساليب تخطيط وتنفيذ التسويق الالكتروني
٣	مشروع تخرج
١٥	اجمالى الساعات

سادسا: نظام الدراسة:

تعتمد الدراسة أساسا على المحاضرات داخل الكلية وعددها عشر محاضرات لكل مقرر .

سابعا: المصروفات الدراسية:

للطلاب المصريين : عشرة آلاف جنيه مصري
للطلاب الوافدين عشرة آلاف جنيه مصري بجانب المصروفات الدراسية التي تقرها الجامعة لهم

توصيف مقررات برنامج التسويق الالكتروني

أولا: مقررات الفصل الدراسي الأول:

مدخل إلى التسويق الالكتروني :

بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:

١. التعرف على مفهوم التسويق الالكتروني المحلي والدولي والوعي بأهميته.
٢. استعراض نشأة وتطور التسويق الالكتروني.
٣. توضيح تقسيمات التسويق الالكتروني المختلفة.. ورصد الفروق ما بين التسويق التقليدي والتسويق الالكتروني

نظريات التسويق الحديثة:

بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:

١. شرح النماذج النظرية التي توضح عملية التسويق الالكتروني.
٢. تفسير عمليات التأثير والتأثر بين التسويق الالكتروني والاعلام الجديد وجمهوره المستهدف
٣. توضيح مناهج بحوث الجمهور والتسويق
٤. فهم جمهور وسائل الإعلام الجديد ومتطلباتهم في التغيير الجديد للتسويق.

الاتصال الاتقاعى :

بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:

٥. استعراض السياق النفسى والاجتماعى لنشأة التسويق الشبكي.
٦. التعرف على دور التسويق الالكتروني كوسيلة اتصال جماهيري جديدة تواكب الاعلام الجديد
٧. توضيح انواع الاتصال الجماهيري الحديثة.
٨. ربط عمليات الاتصال الجماهيري الحديثة بالتسويق الالكتروني.

التسويق الاجتماعي والسياسي :

بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:

١. تعريف مفاهيم أساسية عن اشكال التسويق
٢. تحديد اشكال التسويق الاجتماعي
٣. تحديد اشكال التسويق السياسي
٤. العمل على تخطيط حملات الاتصالات التسويقية الحديثة على الانترنت.

تشريعات اعلامية :

بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:

٥. معرفة الطالب بميثاق الشرف الاعلامي

٦. تحديد الميثاق الاعلامى على الشبكة العنكبوتية
٧. توضيح اهمية التشريعات الاعلامية ما له وما عليه.
٨. تفسير الواجب الاعلامي على وسائل الاتصال الحديثة

ثانيا: مقررات الفصل الثانى

إدارة وتخطيط الحملات الاعلانية الالكترونية :

بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:

١. تحديد مفهوم الحملات الإعلانية الالكترونية وخطواتها وتأثيراتها فى الجمهور
٢. التعرف على كيفية التسويق الالكتروني وتخطيط الحملة الاعلانية له.
٣. التخطيط لتحديد الجمهور المستهدف على شبكة الانترنت للحملات الاعلانية.
٤. تحليل مقترح الحملة لتحديد مدى نجاحها على شبكة الانترنت .

بحوث الجمهور :

بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:

١. استيعاب الخطوات المنهجية المتبعة فى إجراء بحوث الجمهور على شبكة الانترنت.
٢. تحديد الإشكاليات المنهجية والمهنية التى تواجه قياس بحوث الجمهور على شبكة الانترنت.
٣. تحليل الطرق والمناهج التى تقوم عليها بحوث الجمهور على شبكة الانترنت.
٤. التعرف على العلاقات العلمية والتطبيقية للحملات الاعلانية وتسويقها على الانترنت.

التسويق الشبكي :

بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:

١. التعرف على أنواع التسويق.
٢. استعراض مهارات التسويق الالكتروني على الشبكة العنكبوتية.
٣. تفسير مفهوم التسويق الشبكي.
٤. شرح الاسلوب الجديد في التسويق الشبكي وكيفية تداوله على شبكة الانترنت عالميا.

اساليب تخطيط وتنفيذ التسويق الالكتروني :

بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:

١. شرح أساليب تخطيط عمليات التسويق.
٢. تفسير عمليات التسويق الالكتروني وآلية توصيلها للجمهور على شبكة الانترنت.
٣. تطبيق حملات والتوسع لبثها الكترونيا.
٤. تنفيذ الحملات وعمل استطلاعات رأي لتحديد مدى توصيلها للجمهور وتحديد مصداقيتها.

مشروع تخرج :

بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:

١. تطبيق حملة اعلانية وتسويقها على شبكة الانترنت.
٢. تحليل الحملة التسويقية على شبكة الانترنت وتفسير جميع اساليبها.

قيمة المصروفات الدراسية المقترحة:

تبلغ قيمة المصروفات المستحقة عن دبلوم الصحافة الرقمية ١٠٠٠٠ "عشرة آلاف جنيه مصرى" ، يتم تقسيطها بواقع قسطين على العام الدراسى الخاص بالدبلوم بقيمة ٥٠٠٠ جنيه "خمسة آلاف جنيه" لكل فصل دراسى .

بالاضافة إلى ذلك يقوم الدارس بسداد الرسوم الادارية المقررة من الجامعة () وما قد تقضيه اللوائح المالية للجامعة من تعديلات .

وبالنسبة للطلاب الوافدين، الرسوم المقررة على الطلاب الوافدين طبقا لقرارات الجامعة