



# لائحة الماجستير والدبلوم المهني لكلية الإعلام

## **الدرجات العلمية التي تمنحها كلية الاعلام**

### **للدراستات العليا بالدبلوم والماجستير المهني**

تمنح جامعة القاهرة بناءً على طلب كلية الإعلام درجات الدبلوم المهني في الإعلام في أحد التخصصات التالية:

١ - دبلوم أخلاقيات الإعلام وتشريعاته.

٢ - دبلوم إدارة الإعلام واقتصادياته باللغة الانجليزية.

٣ - دبلوم إدارة الإعلام واقتصادياته باللغة العربية.

٤ - دبلوم الإنتاج التلفزيوني.

٥ - دبلوم الاتصال السياسي.

ويتطلب الحصول على درجة الدبلوم المهني دراسة عام جامعي واحد.

وتمنح جامعة القاهرة بناءً على طلب كلية الإعلام درجة الماجستير المهني في الإعلام في أحد التخصصات التالية:

١ - ماجستير في علوم الإعلام بنظام التعلم الالكتروني.

٢ - ماجستير الاتصال السياسي.

## أولاً : الدبلومات المهنية

### أولاً شروط القبول بالدبلومات المهنية :-

أن يكون الطالب حاصلاً على درجة الليسانس أو البكالوريوس من إحدى الجامعات المصرية أو ما يعادلها بغض النظر عن التخصص أو التقدير.

### ثانياً الأحكام العامة :-

- ١ - للحصول على الدبلوم المهني يتعين على الدارس حضور (٧٠%) على الأقل من المحاضرات.
- ٢ - التدريس باللغة العربية في جميع الدبلومات باستثناء الدبلوم المهني إدارة الإعلام واقتصادياته الذي يدرس باللغتين العربية والإنجليزية.
- ٣ - يشترط لنجاح الطالب في أي مقرر دراسي أن يحصل على ٧٠% على الأقل من النهاية العظمى لدرجة المقرر (١٠٠ درجة)، وتتم الامتحانات بمقر كلية الإعلام.

### ثالثاً الرسوم الدراسية :-

- ١ - تبلغ الرسوم الدراسية لطلاب الدبلوم المهني للمصريين قيمة ١٠ آلاف جنيه مصري لا غير تقسم على فصلين دراسيين.
- ٢ - تبلغ الرسوم الدراسية لطلاب الدبلوم المهني للوافدين قيمة "ما تقره الجامعة لرسوم الوافدين" بالإضافة إلى الرسوم الدراسية لطلاب الدبلوم المهني المصريين.

### رابعاً الأوراق المطلوبة :-

- ١ - شهادة المؤهل (بكالوريوس أو ليسانس).
- ٢ - شهادة الميلاد حديثة.
- ٣ - شهادة المؤهل (بكالوريوس أو ليسانس) معادلة من المجلس الأعلى للجامعات للحاصلين على (بكالوريوس أو ليسانس) من الجامعات الخاصة.
- ٤ - شهادة المؤهل (بكالوريوس أو ليسانس) معادلة من المجلس الأعلى للجامعات للطلاب الوافدين.
- ٥ - عدد ٦ صور شخصية.
- ٦ - إقرار + طلب الالتحاق (يصرفاً مجاًناً من الكلية).
- ٧ - خطاب من السفارة (خاص بالطلبة الوافدين).
- ٨ - شهادة خلو من الإيدز (للطلبة الوافدين فقط).
- ٩ - ويصرف من الكلية أيضاً استمارة بيانات + استمارة معلومات (خاصة بالطلبة الوافدين) كما يجب على الوافدين التصديق على الشهادات الرسمية الخاصة بهم من الخارجية المصرية.

## خامساً الدبلومات المهنية:

### أ) الدبلوم المهني : أخلاقيات الإعلام وتشريعاته

#### أولاً طبيعة الدبلوم وأهدافه:

إن الدبلوم المهني (أخلاقيات الإعلام وتشريعاته) لا يؤهل حامله للالتحاق بدرجات جامعية أعلى، ويستهدف ما يلي:

- ١ - الإعلاميون في كل وسائل الإعلام العامة والخاصة.
- ٢ - المحامون ورجال القانون المتخصصون المعنيون بالقضايا الخاصة بالإعلام.
- ٣ - نشطاء المجتمع المدني في مجال الجمعيات والمنظمات الخاصة بالإعلام وحقوق الإنسان.

### ثانيًا مدة الدراسة :

- ١ - مدة الدراسة لنيل الدبلوم المهني في الإعلام "أخلاقيات الإعلام وتشريعاته" سنة جامعية واحدة.
- ٢ - تكون الدراسة على مدار فصلين دراسيين، حيث يتضمن كل فصل دراسي خمسة مقررات دراسية، ويتضمن الفصل الدراسي الثاني مشروع تخرج يعده كل دارس على حدة.

### ثالثًا مقررات الدبلوم:

تتمثل مقررات **الدبلوم المهني** في تسعة مقررات + مشروع تخرج، يتم تدريسها على مدار عام دراسي واحد، مقسم الي فصلين دراسيين، كل فصل (١٢) أسبوع، ومدة المقررات (٣٠) ساعة.

وفيما يلي المقررات التي تدرس بالدبلوم المهني "أخلاقيات الإعلام وتشريعاته"

### (١) مقررات الفصل الدراسي الأول :

| عدد الساعات<br>المعتمدة | اسم المقرر                                        |
|-------------------------|---------------------------------------------------|
| ٣                       | حرية الإعلام في إطار الحريات العامة وحقوق الانسان |
| ٣                       | مدخل عام للقانون                                  |
| ٣                       | جرائم النشر "حالات تطبيقية وحل مشكلات"            |
| ٣                       | تشريعات الإعلام في العالم والوطن العربي           |
| ٣                       | قوانين الاتصالات وحرية تداول المعلومات            |
| ١٥                      | إجمالي الساعات                                    |

### (٢) مقررات الفصل الدراسي الثاني :

| عدد الساعات<br>المعتمدة | اسم المقرر                                  |
|-------------------------|---------------------------------------------|
| ٣                       | تشريعات وسائل الإعلام الجديدة               |
| ٣                       | تشريعات الإعلام في مصر                      |
| ٣                       | التجارة الإلكترونية وقوانين الملكية الفكرية |
| ٣                       | أخلاقيات الإعلام "حالات تطبيقية وحل مشكلات" |
| ٣                       | مشروع تخرج                                  |
| ١٥                      | إجمالي الساعات                              |

## (ب) الدبلوم المهني إدارة الإعلام واقتصادياته باللغة الإنجليزية

### أولاً طبيعة الدبلوم وأهدافه:

إن الدبلوم المهني (إدارة الإعلام واقتصادياته باللغة الإنجليزية) لا يؤهل حامله للالتحاق بدرجات جامعية أعلى، ويستهدف ما يلي:

- ١ - الإعلاميون في كل وسائل الإعلام العامة والخاصة.
- ٢ - المعنيون باقتصاديات الإعلام في المؤسسات الإعلامية.

### ثانياً مدة الدراسة :

١ - مدة الدراسة لنيل الدبلوم المهني في الإعلام "إدارة الإعلام واقتصادياته باللغة الإنجليزية" سنة جامعية واحدة.

٢ - تكون الدراسة على مدار فصلين دراسيين، حيث يتضمن كل فصل دراسي أربعة مقررات دراسية، ويتضمن الفصل الدراسي الثاني إعداد الطالب لمشروع تخرج خاص به.

### ثالثاً مقررات الدبلوم:

تتمثل مقررات الدبلوم المهني في ثمانية مقررات ، يتم تدريسها على مدار عام دراسي واحد، مقسم على فصلين دراسيين، كل فصل (١٢) أسبوع، ومدة المقررات (٢٤) ساعة. يعد الطالب مشروع التخرج قد يكون مشروعاً بحثياً أو منتجاً إعلامياً أو إعلانياً تحت إشراف أحد الأساتذة .

وفيما يلي المقررات التي تدرس بالدبلوم المهني "إدارة الإعلام واقتصادياته باللغة الإنجليزية"

### (١) مقررات الفصل الدراسي الأول :

| عدد الساعات<br>المعتمدة | اسم المقرر                         |
|-------------------------|------------------------------------|
| ٣                       | Media Techniques & Production      |
| ٣                       | Human Resource Management          |
| ٣                       | Social & New Media Management      |
| ٣                       | Marketing & Competitive Strategies |
| ١٢                      | إجمالي الساعات                     |

### (٢) مقررات الفصل الدراسي الثاني :

| عدد الساعات<br>المعتمدة | اسم المقرر             |
|-------------------------|------------------------|
| ٣                       | Media Economics        |
| ٣                       | Leadership             |
| ٣                       | Research & Development |
| ٣                       | Graduation Project     |
| ١٢                      | إجمالي الساعات         |

## (ج) الدبلوم المهني : إدارة الإعلام واقتصادياته باللغة العربية

### أولاً طبيعة الدبلوم وأهدافه:

إن الدبلوم المهني (إدارة الإعلام واقتصادياته باللغة العربية) لا يؤهل حامله للإلتحاق بدرجات جامعية أعلى، ويستهدف ما يلي:

- ١- الإعلاميون في كل وسائل الإعلام العامة والخاصة.
- ٢- المعنيون باقتصاديات الإعلام في المؤسسات الإعلامية.

### ثانياً مدة الدراسة :

١ - مدة الدراسة لنيل الدبلوم المهني في الإعلام "إدارة الإعلام واقتصادياته باللغة العربية" سنة جامعية واحدة.

٢ - تكون الدراسة على مدار فصلين دراسيين، حيث يتضمن كل فصل دراسي أربعة مقررات دراسية، ويتضمن الفصل الدراسي الثاني إعداد الطالب لمشروع تخرج خاص به.

### ثالثاً مقررات الدبلوم:

١ - تتمثل مقررات الدبلوم المهني في ثمانية مقررات، يتم تدريسها على مدار عام دراسي واحد، مقسم على فصلين دراسيين، كل فصل (١٢) أسبوع، ومدة المقررات (٢٤) ساعة.

٢ - يعد الطالب مشروع التخرج قد يكون مشروعاً بحثياً أو منتجاً إعلامياً أو إعلانياً تحت إشراف أحد الأساتذة.

وفيما يلي المقررات التي تدرس بالدبلوم المهني "إدارة الإعلام واقتصادياته باللغة العربية"

### (١) مقررات الفصل الدراسي الأول :

| عدد الساعات<br>المعتمدة | اسم المقرر                    |
|-------------------------|-------------------------------|
| ٣                       | الإنتاج الإعلامي              |
| ٣                       | إدارة الموارد البشرية         |
| ٣                       | إدارة وسائل الإعلام           |
| ٣                       | التسويق واستراتيجيات المنافسة |
| ١٢                      | إجمالي الساعات                |

### (٢) مقررات الفصل الدراسي الثاني :

| عدد الساعات المعتمدة | اسم المقرر        |
|----------------------|-------------------|
| ٣                    | اقتصاديات الإعلام |
| ٣                    | القيادة           |
| ٣                    | البحوث والتنمية   |
| ٣                    | مشروع تخرج        |
| ١٢                   | إجمالي الساعات    |

## (د) الدبلوم المهني : الإنتاج التلفزيوني

### أولاً طبيعة الدبلوم وأهدافه:

إن الدبلوم المهني (الإنتاج التلفزيوني) لا يؤهل حامله للإلتحاق بدرجات جامعية أعلى، ويستهدف ما يلي:

١ - الإعلاميون في كل وسائل الإعلام العامة والخاصة.

٢ - المهتمون بمجال الإنتاج التلفزيوني.

### ثانياً مدة الدراسة :

١ - مدة الدراسة لنيل الدبلوم المهني في الإعلام "الإنتاج التلفزيوني" سنة جامعية واحدة.

٢ - تكون الدراسة على مدار فصلين دراسيين، حيث يتضمن كل فصل دراسي أربعة مقررات دراسية، ويتضمن الفصل الدراسي الثاني إعداد الطالب لمشروع تخرج خاص به.

### ثالثاً مقررات الدبلوم:

تتمثل مقررات الدبلوم المهني في ثمانية مقررات ، يتم تدريسها على مدار عام دراسي واحد، مقسم على فصلين دراسيين، كل فصل (١٢) أسبوع، ومدة المقررات (٢٤) ساعة.

وفيما يلي المقررات التي تدرس بالدبلوم المهني "الإنتاج التلفزيوني "

### (١) مقررات الفصل الدراسي الأول :

| عدد الساعات<br>المعتمدة | اسم المقرر                                   |
|-------------------------|----------------------------------------------|
| ٣                       | الدراما التلفزيونية                          |
| ٣                       | إنتاج البرامج والأفلام التسجيلية التلفزيونية |
| ٣                       | البرامج الحوارية التلفزيونية                 |
| ٣                       | الأخبار التلفزيونية                          |
| ١٢                      | إجمالي الساعات                               |

### (٢) مقررات الفصل الدراسي الثاني :

| عدد الساعات<br>المعتمدة | اسم المقرر          |
|-------------------------|---------------------|
| ٣                       | التصوير التلفزيوني  |
| ٣                       | المونتاج التلفزيوني |
| ٣                       | الإخراج التلفزيوني  |
| ٣                       | مشروع تخرج          |
| ١٢                      | إجمالي الساعات      |

## (هـ) الدبلوم المهني الاتصال السياسي :

### أولاً طبيعة الدبلوم وأهدافه:

إن الدبلوم المهني (الاتصال السياسي) لا يؤهل حامله للالتحاق بدرجات جامعية أعلى، ويستهدف ما يلي:

- ١- التأهيل المهني للممارسين والراغبين في ممارسة العمل في مجال الإعلام السياسي، سواء الصحفي أو الإذاعي والتلفزيوني، أو الإعلام الجديد، وتوسيع نطاق فرص العمل باعتباره مجالاً مطلوباً.
- ٢- دعم دور كلية الإعلام في خدمة المجتمع من خلال الارتقاء بمستوى تقديم المضمون السياسي في الإعلام باعتباره من أكثر المضامين الإعلامية انتشاراً وحاجة إلى الجمع بين مهارات الإعلام والثقافة السياسية.
- ٣- إقامة ودعم علاقات مهنية مثمرة مع المؤسسات الإعلامية داخل وخارج مصر.

### ثانياً مدة الدراسة :

- ١ - مدة الدراسة لنيل الدبلوم المهني في الإعلام "الاتصال السياسي" سنة جامعية واحدة.
- ٢ - تكون الدراسة على مدار فصلين دراسيين، حيث يتضمن كل فصل دراسي أربعة مقررات دراسية.

### ثالثاً مقررات الدبلوم:

تتمثل مقررات الدبلوم المهني في ثمانية مقررات يتم تدريسها على مدار عام دراسي واحد، مقسم على فصلين دراسيين، كل فصل (١٢) أسبوع، ومدة المقررات (٢٤) ساعة. وفيما يلي المقررات التي تدرس بالدبلوم المهني "الاتصال السياسي"

#### مقررات الفصل الدراسي الأول : (١)

| عدد الساعات<br>المعتمدة | اسم المقرر                               |
|-------------------------|------------------------------------------|
| ٣                       | مقدمة في الاتصال السياسي                 |
| ٣                       | نظريات الإعلام                           |
| ٣                       | كتابة الأخبار والتقارير السياسية         |
| ٣                       | إعداد وتقديم البرامج السياسية في الراديو |
| ١٢                      | إجمالي الساعات                           |

#### مقررات الفصل الدراسي الثاني : (٢)

| عدد الساعات<br>المعتمدة | اسم المقرر                                    |
|-------------------------|-----------------------------------------------|
| ٣                       | أساليب واستراتيجيات الإقناع                   |
| ٣                       | إعداد وتقديم البرامج السياسية في التلفزيون    |
| ٣                       | المسوح واستطلاعات الرأي العام                 |
|                         | الحملات السياسية (مادة اختيارية)              |
| ٣                       | المناقشات والمناظرات السياسية (مادة اختيارية) |
| ١٢                      | إجمالي الساعات                                |

### سادساً ضوابط الامتحانات :

- ١- جميع المقررات الدراسية يكون الامتحان فيها تحريري مدة الامتحان التحريري لأي مقرر دراسي ساعتان.
- ٢- أعمال السنة لأي مقرر ٥٠ درجة (امتحان منتصف (١٠) + مشاركة وحضور (١٠) + مشروع تخرج وتطبيقات عملية (٣٠).
- ٣- الامتحان التحريري النهائي ٥٠ درجة.
- ٤- إجمالي درجة المادة ١٠٠ درجة.
- ٥- النجاح يكون من ٧٠ درجة أي الحصول على الجيد.
- ٦- تقديرات النجاح في المقررات الدراسية كما يلي:

| النقاط | مستوي الدرجات                                   | التقدير  |
|--------|-------------------------------------------------|----------|
| ٣      | من ٩٠% فأكثر من مجموع الدرجات النهائية          | ممتاز    |
| ٢      | من ٨٠% إلى أقل من ٩٠% من مجموع الدرجات النهائية | جيد جداً |
| ١      | من ٧٠% إلى أقل من ٨٠% من مجموع الدرجات النهائية | جيد      |
| صفر    | أقل من ٧٠%                                      | راسب     |

### سابعاً الرسوب وإعادة القيد في البلم المهني :

- (أ) الطالب الذي يرسب في مقرر أو أكثر يمكنه إعادة الدراسة في هذا المقرر (أو هذه المقررات) في الفصل الدراسي التالي برسوم قدرها ألف ومائتان وخمسون جنيهاً (١٢٥٠) للمقرر الواحد بشرط ألا يتعدى عدد المقررات التي يدرسها الطالب في الفصل الدراسي الواحد أربعة مقررات.
- (ب) الطالب الذي يتعذر عليه حضور امتحان مقرر أو أكثر (لعذر مقبول) يمكنه أداء الامتحان في هذه المقررات مع بداية التيرم الدراسي التالي.

### ثامناً الشطب والقيد بالبرنامج :

- ١- يتم شطب قيد الطالب نهائياً من البرنامج إذا تغيب عن دخول الامتحان لمدة فصلين دراسيين بدون عذر مقبول يعتمد عليه مجلس الكلية.
- ٢- يتم قبول اعتذار الطالب للتأجيل لدخول الامتحان بحد أقصى مرتين خلال دراسته بالبرنامج بعذر مقبول يقره مجلس الكلية علي ان يقدم الاعتذار قبل بدء الامتحان بشهر علي الأقل وإلا يعتبر راسباً.

### تاسعاً الرسوب والإعادة :

- ١- في حالة رسوب الطالب في أحدي المقررات الدراسية وإعادة التسجيل فيها مرة أخرى يحصل علي الحد الأدنى لتقدير جيد (٧٠ درجة).
- ٢- الطالب الذي يرسب في المقرر مرتين يسمح له بتسجيل المقرر للمرة الثالثة " والأخيرة " وفي حالة رسوبه يتم شطب قيده من البرنامج.
- ٣- الطالب الذي يتغيب عن الامتحان النهائي في أي مقرر - دون عذر مقبول - يعطى درجة صفر في ذلك الامتحان وتحسب له درجات الأعمال الفصلية التي حصل عليها.

## ثانياً : برامج الماجستير المهني

### أولاً: الماجستير المهني : الاتصال السياسي

#### (أ) طبيعة البرنامج وأهدافه:

- إن ماجستير (الاتصال السياسي) المهني لا يؤهل حامله للالتحاق بدرجات جامعية أعلى، ويستهدف ما يلي:
١. التأهيل المهني للممارسين والراغبين في ممارسة العمل في مجال الإعلام السياسي، سواء الصحفي أو الإذاعي والتلفزيوني، أو الإعلام الجديد، وتوسيع نطاق فرص العمل باعتباره مجالاً مطلوباً.
  ٢. دعم دور كلية الإعلام في خدمة المجتمع من خلال الارتقاء بمستوى تقديم المضمون السياسي في الإعلام باعتباره من أكثر المضامين الإعلامية انتشاراً وحاجة إلى الجمع بين مهارات الإعلام والثقافة السياسية.
  ٣. إقامة ودعم علاقات مهنية مثمرة مع المؤسسات الإعلامية داخل وخارج مصر.

#### (ب) شروط الالتحاق بالبرنامج :

اجتياز الطالب للسنة الخاصة بالدبلوم المهني للاتصال السياسي

#### (ج) مقررات البرنامج :

- مقررات الماجستير المهني تتمثل في (١٥) مقرر + مشروع التخرج موزعة علي عامين :-
- العام الأول تم دراسة مقرراته بالفعل في العام الخاص بالدبلومة المهنية للاتصال المهني والعام الثاني تتمثل مقرراته في :-
- ثمانية مقررات يتم تدريسها على مدار عام دراسي واحد، مقسم على فصلين دراسيين، كل فصل (١٢) أسبوع، ومدة المقررات (٢٤) ساعة.

وفيما يلي المقررات التي تدرس في العام الثاني للماجستير المهني "الاتصال السياسي "

| مجموع الساعات المعتمدة | الساعات النظرية والعملية |      | مقررات الفصل الدراسي الأول        |
|------------------------|--------------------------|------|-----------------------------------|
|                        | نظري                     | عملي |                                   |
| ٣                      | ٢                        | ٢    | الانترنت والسياسة                 |
| ٣                      | ٣                        | ٠    | موضوعات مختارة في الاتصال السياسي |
| ٣                      | ٢                        | ٢    | الرأي العام والسلوك الانتخابي     |
| ٣                      | ٢                        | ٢    | مناهج البحث الإعلامي              |
| مجموع الساعات المعتمدة | الساعات النظرية والعملية |      | مقررات الفصل الدراسي الثاني       |
|                        | نظري                     | عملي |                                   |
| ٣                      | ٢                        | ٢    | الاتصال السياسي الإستراتيجي       |
| ٣                      | ٢                        | ٢    | المناقشات والمناظرات السياسية     |
| ٣                      | ٢                        | ٢    | إعلام الأزمات السياسية (اختياري)  |
| ٣                      | ٦                        | ٠    | مشروع التخرج (بحثي)               |
| ٤٨                     | ٣١                       | ٣٤   | المجموع                           |

#### (ه) أحكام عامة:

- ١- للحصول على الدبلوم أو الماجستير المهنيين في (الاتصال السياسي) يتعين على الدارس حضور (٧٠%) على الأقل من المحاضرات، وأن يحضر (٧٠%) على الأقل من التدريبات العملية.
- ٢- التدريس باللغة العربية.
- ٣- يشترط لنجاح الطالب في أي مقرر دراسي أن يحصل على ٧٠% على الأقل من النهاية العظمى لدرجة المقرر (١٠٠ درجة)، وتتم الامتحانات بمقر كلية الإعلام.
- ٤- مشروع التخرج:  
يقوم الطالب بإعداد مشروع بحثي في مجال الاتصال السياسي.

#### (و) ضوابط الامتحانات :

- ٧- جميع المقررات الدراسية يكون الامتحان فيها تحريري.
- ٨- مدة الامتحان التحريري لأي مقرر دراسي ساعتان.
- ٩- أعمال السنة لاي مقرر ٥٠ درجة ( امتحان منتصف (١٠) + مشاركة وحضور (١٠) + مشروع تخرج وتطبيقات عملية (٣٠) .
- ١٠- الامتحان التحريري النهائي ٥٠ درجة.
- ١١- إجمالي درجة المادة ١٠٠ درجة.
- ١٢- النجاح يكون من ٧٠ درجة أى الحصول على الجيد.

#### (ز) الشطب والقيد بالبرنامج :

- يتم شطب قيد الطالب نهائياً من البرنامج إذا تغيب عن دخول الامتحان لمدة فصلين دراسيين بدون عذر مقبول يعتمد عليه مجلس الكلية.
- يتم قبول اعتذار الطالب للتأجيل لدخول الامتحان بحد أقصى مرتين فقط خلال فترة دراسته بالبرنامج بعذر مقبول يقره مجلس الكلية على أن يقدم الاعتذار قبل بدء الامتحان بشهر على الأقل وإلا يعتبر راسباً.

#### (ح) الرسوب والإعادة :

- في حالة رسوب الطالب في أحد المقررات الدراسية وإعادة التسجيل فيها مرة أخرى يحصل على الحد الأدنى لتقدير جيد (٧٠ درجة).
- الطالب الذي يرسب في المقرر مرتين يسمح له بتسجيل المقرر للمرة الثالثة "والأخيرة" وفي حالة رسوبه يتم شطب قيده من البرنامج.
- الطالب الذي يتغيب عن الامتحان النهائي في أي مقرر - دون عذر مقبول - يعطي درجة صفر في ذلك الامتحان وتحتسب له درجات الأعمال الفصلية التي حصل عليها.

#### تقديرات النجاح في المقررات الدراسية كما يلي :

| النقاط | مستوى الدرجات                                   | التقدير  |
|--------|-------------------------------------------------|----------|
| ٣      | من ٩٠% فأكثر من مجموع الدرجات النهائية          | ممتاز    |
| ٢      | من ٨٠% إلى أقل من ٩٠% من مجموع الدرجات النهائية | جيد جداً |
| ١      | من ٧٠% إلى أقل من ٨٠% من مجموع الدرجات النهائية | جيد      |
| صفر    | أقل من ٧٠%                                      | راسب     |

## ثانياً الماجستير المهني: ماجستير في علوم الإعلام بنظام التعلم الإلكتروني

(أ) طبيعة الماجستير المهني وأهدافه:

ينشأ برنامج الماجستير في علوم الإعلام بأسلوب التعلم الإلكتروني ويشترط لقيد الطالب في هذا البرنامج :

(ب) شروط القيد :

١ - أن يكون حاصلاً على درجة الليسانس أو البكالوريوس في الإعلام بتقدير جيد على الأقل أو الحصول على دبلوم الإعلام لمدة سنتين في إحدى تخصصات الكلية بتقدير جيد على ألا تقل الدرجة الجامعية الأولى عن تقدير جيد.

٢ - أو يكون حاصلاً على درجة الليسانس أو البكالوريوس من إحدى الجامعات المصرية أو ما يعادلها في تخصصات غير الإعلام بتقدير جيد على الأقل وأن يجتاز خمسة مقررات تكميلية بتقدير جيد قبل القيد في البرنامج.

٣ - أن يحصل الطالب المتقدم على شهادة التوفيل بدرجة (٤٥٠) بحيث تكون ضمن الأوراق المطلوبة من الطالب لقيده ببرنامج الماجستير في علوم الإعلام بأسلوب التعلم الإلكتروني.

٤ - يدرس الطالب مقررات الفصل التكميلي لمدة فصل دراسي واحد قبل القيد في برنامج الماجستير في علوم الإعلام بأسلوب التعلم الإلكتروني، والمواد المطلوب اجتيازها هي :

١ - المدخل إلى الصحافة.

٢ - المدخل إلى الإذاعة والتلفزيون.

٣ - المدخل إلى العلاقات العامة والإعلان.

٤ - مادة إعلامية بلغة أوروبية.

٥ - أخلاقيات الإعلام وتشريعاته.

ويشترط لنجاح الطالب في أي مقرر دراسي من مقررات الفصل التكميلي أن يحصل على (٧٠%) على الأقل من النهاية العظمى لدرجة المقرر (١٠٠ درجة).

٥ - الدراسة في برنامج الماجستير وفقاً لنظام التعلم الإلكتروني، تتم طبقاً للمعايير القياسية في هذا المجال.

٦ - مدة الدراسة في برنامج الماجستير في علوم الإعلام بأسلوب التعلم الإلكتروني سنتان جامعتان على أن يجتاز الطالب ٣٦ ساعة معتمدة وموزعة على عامين على النحو التالي :

### العام الأول :

١ - الاتجاهات المعاصرة في دراسات الاتصال.

٢ - الأخبار في الوسائل الإلكترونية.

٣ - الإحصاء في بحوث الإعلام.

٤ - مناهج البحث الإعلامي.

٥ - دراسات إعلامية بلغة أوروبية.

٦ - الإعلام العربي والدولي.

### العام الثاني :

١ - تكنولوجيا الاتصال والمعلومات.

٢ - الكتابة للوسائل المقروءة والمسموعة والمرئية.

٣ - الإعلام المتخصص.

٤ - الإعلان في وسائل الإعلام.

٥ - الرأي العام وبحوث الجمهور.

٦ - مشروع تطبيقي في مجال الإعلام.

١- يتم طرح المقررات في شكل كتب مطبوعة الكترونياً من خلال شبكة الانترنت ومن خلال محاضرات مرئية وتبثها قناة جامعة القاهرة الفضائية .

٨ - يتم عقد لقاءات منتظمة بالكلية مع الطلاب بنسبة لا تقل عن ٢٥% من إجمالي الساعات التدريسية لكل مقرر .

٩- يشترط لنجاح الطالب في أي مقرر دراسي أن يحصل على ٧٠% على الأقل من النهاية العظمى لدرجة المقرر (١٠٠ درجة) وتتم الامتحانات بمقر كلية الإعلام – جامعة القاهرة في شكل تحريري.

#### (ج) نظام الامتحانات والتقويم :

- مدة الامتحان التحريري في كل مقرر ساعتان.

- يتم تصحيح امتحان كل مقرر من (١٠٠) درجة.

- توزع درجات الامتحان في كل مقرر على النحو التالي :

- (٢٠%) للأعمال الفصلية والتطبيقات العملية التي يكلف بها الأستاذ الطلاب أثناء الفصل الدراسي.

- (٨٠%) لامتحان نهاية الفصل الدراسي.

- الحد الأدنى للنجاح في المقرر الدراسي هو ٧٠% من الدرجة النهائية وتحسب النسبة المئوية للدرجات النهائية والتقدير على النحو التالي :

| النسبة           | التقدير  |
|------------------|----------|
| ٩٠% فأكثر        | ممتاز    |
| ٨٠% — أقل من ٩٠% | جيد جداً |
| ٧٠% — أقل من ٨٠% | جيد      |
| أقل من ٧٠%       | راسب     |

١٠ - تكون الامتحانات تحريرية في جميع المقررات الدراسية بالبرنامج ما عدا مقرر (المشروع التطبيقي في مجال الإعلام) حيث يعقد اختباراً شفهيّاً يتم تحديد موعده ضمن جدول الامتحانات المعن للطلبة وتوزع

درجات المقرر (١٠٠) درجة على النحو التالي :

▪ (٦٠) درجة لأستاذ المقرر.

▪ (٤٠) درجة للاختبار الشفهي.

١١ - الطالب الذي ينتهي من دراسة مقررات برنامج الماجستير في علوم الإعلام بنظام التعلم الالكتروني ويرغب في استكمال الدراسات العليا والحصول على درجة الماجستير في الإعلام من كلية الإعلام – جامعة القاهرة يجب عليه ما يلي :

أ - أن يكون حاصلاً على الدرجة الجامعية الأولى بتقدير جيد على الأقل (وذلك وفقاً للمادة (٢١) من اللائحة الداخلية للدراسات العليا بكلية الإعلام – جامعة القاهرة الصادرة بقرار وزاري رقم (١١٩) بتاريخ ١٩٩٥/٢/٧).

ب - اجتياز برنامج الماجستير في علوم الإعلام بنظام التعلم الالكتروني بتقدير جيد على الأقل.

ج - أن يقوم بإعداد رسالة ماجستير في موضوع يقره المجلس العلمي المختص في الكلية وتقره لجنة الدراسات العليا والبحوث ثم مجلس الكلية على أن يتم التسجيل وفقاً للشروط والقواعد المطبقة في الأقسام العلمية بالكلية.

د - لا يجوز مناقشة رسالة الماجستير إلا بعد مرور سنة على الأقل من تاريخ موافقة مجلس الكلية على تسجيل الموضوع ولا تزيد مدة القيد عن أربع سنوات.

هـ - لمجلس الكلية أن يمنح الطالب عامين آخرين لأسباب قهرية يقرها المجلس بناء على تقرير المشرف على الرسالة وذلك وفقاً للمادة (٢٥) من اللائحة الداخلية للدراسات العليا بكلية الإعلام – جامعة القاهرة الصادرة بقرار وزاري رقم (١١٩) بتاريخ ١٩٩٥/٢/٧.

#### **(د) الشطب والقيد بالبرنامج :**

- يتم شطب قيد الطالب نهائياً من البرنامج إذا تغيب عن دخول الامتحان لمدة فصلين دراسيين بدون عذر مقبول يعتمد عليه مجلس الكلية.
- يتم قبول اعتذار الطالب للتأجيل لدخول الامتحان بحد أقصى مرتين فقط خلال فترة دراسته بالبرنامج بعذر مقبول يقره مجلس الكلية على أن يقدم الاعتذار قبل بدء الامتحان بشهر على الأقل وإلا يعتبر راسباً.

#### **(هـ) الرسوب والإعادة :**

- في حالة رسوب الطالب في أحد المقررات الدراسية وإعادة التسجيل فيها مرة أخرى يحصل على الحد الأدنى لتقدير جيد (٧٠ درجة).
- الطالب الذي يرسب في المقرر مرتين يسمح له بتسجيل المقرر للمرة الثالثة "والأخيرة" وفي حالة رسوبه يتم شطب قيده من البرنامج.
- الطالب الذي يتغيب عن الامتحان النهائي في أي مقرر – دون عذر مقبول – يعطى درجة صفر في ذلك الامتحان وتحسب له درجات الأعمال الفصلية التي حصل عليها.